

ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ МИНИСТЕРСТВО

Министерство образования и науки Пермского края

Муниципальное образование Кунгурский муниципальный округ

Пермского края

МАОУ СОШ №1

РАССМОТРЕНО

Заседание ШМО

Е. А.Гафнер
Протокол №1 от «30»
августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

директор

К.В. Коршунова
приказ № 171-07-01-05-467
от «01» сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономика. Базовый уровень»

для обучающихся 10 –11 классов

Кунгур 2023 г.

Уровень образования (класс): среднее общее образование (10-11 класс)

Количество часов: 68 часов

Программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 № 413 с изменениями и дополнениями)

с учетом УМК: Экономика. Базовый и углублённый уровни. 10 кл. : учебник /Р. И. Хасбулатов. — 5-е изд.. стереотип. — М.: Дрофа, (Российский учебник); Экономика. Базовый и углублённый уровни. 11 кл. : учебник /Р. И. Хасбулатов. — 5-е изд.. стереотип. — М.: Дрофа, (Российский учебник); Т. Л. Дихтяр Рабочая программа к учебнику «Экономика. 10—11 классы» Р. И. Хасбулатова. Т. Л. Дихтяр МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ к учебнику «Экономика. 10—11 классы» Р. И. Хасбулатова — М.: Дрофа

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике для 10-11 класса (далее – Рабочая программа) составлена на основе нормативных документов:

- рабочей программы Т.Л. Дихтяр, разработанной к учебнику «Экономика. 10 - 11 классы» Р. И. Хасбулатова;
- образовательной программы основного общего образования муниципального бюджетного образовательного учреждения средняя общеобразовательная школа №14 имени В.А.Уварова.

Данная рабочая программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся и предназначена для обучения экономике в 10—11 классах средней общеобразовательной школы. Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям.

Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи. Следующий этап — изучение макроэкономики — позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом.

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

Данная программа раскрывает содержание общего курса экономики, давая необходимые представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом.

Приобретённая сумма экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации. Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя.

Экономика как учебный предмет имеет большое значение в решении задач не только обучения, но и воспитания.

Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Молодой человек осознаёт, что, уплачивая налоги, он создаёт материальную основу для предоставления государством общественных благ, т. е. учитывает не только свою личную выгоду, но и интересы других людей. Ученик знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом, и наоборот, деловая репутация честного бизнесмена может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии.

Понятие альтернативной стоимости позволяет глубже оценивать возможности при использовании ограниченных ресурсов, а закон убывающей отдачи факторов производства рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому.

Цель программы:

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих целей:

- сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей:

- потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Описание места учебного предмета в учебном плане

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история.

Учебный курс позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина.

Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года. На изучение экономики на базовом уровне в учебном плане отводится 34 часа в год (один урок в неделю).

Экономика. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учр. / Королева Г.Э, Бурмистрова Т.В. – М.:Вентана-Граф,2017.-192с.

Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»

Личностные результаты

- мотивировать и направлять на активное и созидательное участие в будущей экономической жизни; раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
- заинтересовывать не только в личном экономическом успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;
- сформировать мировоззрение, соответствующее современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформировать экологическое мышление, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- формировать российскую и гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед родиной, гордости за свой край, совою родину; гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- формировать поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение; анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических ресурсов ;

Метапредметные результаты

- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умение объяснять явления и процессы экономической действительности с научных, социальных и экономических позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способность анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и т.д.);
- овладение различного вида публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике;

Предметные результаты освоения содержания программы по экономике

Познавательная сфера:

- Относительно целостное представление об экономике и о человеке, о сферах и областях экономической жизни;
- знание ряда ключевых понятий базового для школьной экономики наук;
- умения объяснять с их позиций явления экономической действительности;
- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных социально-экономических ролей в пределах своей дееспособности;
- умения находить нужную информацию в различных источниках, адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей;
- умение самостоятельно определять свои цели деятельности и составлять планы деятельности, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- сформированность системы знаний об экономической сфере жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- Владение навыками познавательной рефлексии;

Ценностно-мотивационная сфера

- Понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека;
- знание основных экономических понятий, механизмов, понимание их роли в жизни человека и государства ;

Трудовая сфера:

- Знание особенностей труда как одного из основных видов экономической деятельности человека; основных требований трудовой этики в современном обществе; правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;

- понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;

Коммуникативная сфера

- Знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;
- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации;

- понимание языка массовой социально-политической коммуникации, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;
- понимание значения коммуникации в межличностном общении;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;
- знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтов;

Формы организации учебного процесса

Единицей учебного процесса является урок. При изучении курса экономики базового уровня используются различные формы занятий, такие как урок-исследование, лекция, урок- презентация, практическая работа по анализу статистической информации, деловая игра, роле- вая игра. Формы организации учебной деятельности на внеурочных занятиях могут быть следующие: проектно-исследовательская практика обучающихся; участие в конкурсах и олимпиадах.

В ходе обучения учащимся предлагаются короткие (5-10 минут) проверочные работы (в форме тестирования).

Тематический контроль осуществляется по завершении крупного блока (темы) в форме компьютерного тестирования. Он позволяет оценить знания и умения учащихся, полученные в ходе достаточно продолжительного периода работы.

Итоговый контроль осуществляется по завершении каждого года обучения. Правила при оценивании при тестировании:

- за каждый правильный ответ начисляется 1 балл;
- за вопрос, оставленный без ответа (пропущенный вопрос), ничего не начисляется.

Такой подход позволяет добиться вдумчивого отношения к тестированию, позволяет сформировать у школьников навыки самооценки и ответственного отношения к собственному выбору.

При выставлении оценок желательно придерживаться следующих общепринятых соотношений:

- 50-69% — «3»;
- 70-89% — «4»;
- 90-100% — «5».

Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика» (базовый уровень):

формирование представления об экономике как о научной дисциплине и как сфере деятельности индивидов, семей, фирм и государств;

1. понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
2. проявление экономического мышления: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и

- принимать ответственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;
3. знание факторов, влияющих на изменение спроса и предложения товара, понимание сущности закона убывающей предельной полезности;
 4. знание особенностей традиционной, централизованной, рыночной и смешанной экономических систем; понимание роли государства в рыночной экономике, пределов его вмешательства в экономику и его последствий;
 5. знание роли и функций денег, особенностей денежного обращения; получение представления, как работает банковская система, умение просчитывать риски по кредитам и депозитам;
 6. знание различных видов фирм, форм собственности, ответственности бизнеса; знание рыночных структур с совершенной и несовершенной конкуренцией, приёмов конкурентной борьбы;
 7. применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
 8. знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
 9. понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономических событиях в России и в мире.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования выпускник на базовом уровне научится:

основные концепции экономики выпускник на базовом уровне научится: указывать сферу применения методов экономической теории; объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям; различать свободное и экономическое благо; иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости; представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей; приводить примеры факторов производства; различать типы экономических систем; получит возможность научиться: проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем; анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни; использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики; использовать приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем; находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа; отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории; микроэкономика выпускник на базовом уровне научится:

характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи; анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей; принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; анализировать своё потребительское поведение; объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения; определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; объяснять

практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; различать виды ценных бумаг; определять разницу между постоянными и переменными издержками; объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством; определять практическое назначение основных функций менеджмента; определять место маркетинга в деятельности организации; определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов её создания; сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

получит возможность научиться: применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения; использовать приобретённые знания для экономически грамотного поведения в современном мире; сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет; грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; объективно оценивать эффективность деятельности предприятия; проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса; понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовых договорах; использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики; использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни; выявлять предпринимательские способности; анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике; применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заёмщика и акционера; макроэкономика выпускник на базовом уровне научится:

приводить примеры влияния государства на экономику; приводить примеры общественных благ в собственном окружении; объяснять взаимовыгодность добровольного обмена; определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда; на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда; приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; определять назначение различных видов налогов; приводить примеры монетарной и фискальной политики государства; определять уместность использования различных показателей состояния экономики; приводить примеры сфер применения показателя ВВП; производить расчёт ВВП; приводить примеры статей государственного бюджета России; характеризовать макроэкономические последствия инфляции; определять уместность мер государственной политики снижения инфляции; различать факторы, влияющие на экономический рост; приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; различать сферы применения различных форм денег; определять практическое назначение основных элементов банковской системы; различать виды кредитов и сферу их использования; решать прикладные задачи на расчёт процентной ставки по кредиту; объяснять причины неравенства доходов; характеризовать макроэкономические последствия безработицы; определять

целесообразность мер по снижению безработицы; приводить примеры социальных последствий безработицы;

получит возможность научиться:

преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности; применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наёмного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях; объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам; анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства; анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах; грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни; решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике; отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике; использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности; разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров;

международная экономика выпускник на базовом уровне научится:

приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях; объяснять назначение международной торговли; определять целесообразность использования видов валют в различных условиях; определять влияние факторов, влияющих на валютный курс; приводить примеры использования различных форм международных расчётов; приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики; приводить примеры глобальных экономических проблем; анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы.

получит возможность научиться:

объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле; применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни; использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с покупкой и продажей валюты; отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность информации по глобальным экономическим проблемам, полученной из неадаптированных источников; использовать экономические понятия в проектной деятельности; разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.

Содержание учебного предмета «Экономика»

Тема 1. Экономика как наука и хозяйство

Основные понятия: Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость и производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.

Тема 2. Рыночный механизм.

Основные понятия: Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная величина и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.

Тема 3. Экономика фирмы.

Основные понятия: Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.

Тема 4. Финансы семьи. *Основные понятия:* Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Расходы семьи .потребительский кредит. Неравномерность распределения расходов.

Тема 5. Экономика страны. *Основные понятия:* Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы Экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Виды экономических циклов.

Тема 6. Денежное обращение. *Основные понятия:* Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономический последствия инфляции. Банковская система России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.

Тема 7. Роль государства в экономике. *Основные понятия:* Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество.

Тема 8. Мировая экономика. *Основные понятия:* Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли

Тематическое планирование учебного предмета «Экономика»

количество часов на год: в неделю 0,5, всего 35.

На курс 10 кл – 18ч. На курс 11 кл. – 17 ч.

№	Наименование тем	Всего часов
10 класс		
	Экономика как наука и хозяйство	8
1	Что изучает экономика.	2
2	Потребности, блага, факторы производства. Ограниченность ресурсов.	2
3	Проблема выбора	2
4	Самостоятельная работа №1 по теме: «Экономические системы».	2
	Тема 2. Рыночный механизм.	8
5	Спрос	2
6	Предложение	2
7	Рыночное равновесие	2
8	Конкуренция	2
	Тема 3. Экономика фирмы	10
9	Формы организации бизнеса	2
10	Экономика фирмы	2
11	Издержки	2
12	Источники финансирования фирмы	2
13	Менеджмент и маркетинг	1
14	Контрольная работа № 1 по теме: «Фирма в экономике»	1
	Тема 4. Финансы семьи.	8
15	Рынок труда	2
16	Производительность труда.	2
17	Финансы семьи.	2
18	Экономика и человек.	2 (34)
11 класс		
	Тема 5. Экономика страны.	10
1	Макроэкономика	2

2	Валовый внутренний продукт.	2
3	Экономический рост	2
4	Экономический цикл	2
5	Контрольная работа №1 по теме «Экономика страны»	2
	Тема 6. Денежное обращение.	3
6	Деньги. Инфляция. Дефляция	2
7	Самостоятельная работа №2 по теме: «Банковская система России»	1
	Тема 7. Роль государства в экономике	10
8-9	Экономические цели и функции государства.	2
10	Бюджетно-налоговая политика государства.	2
11	Налоги	2
12	Безработица	2
	Тема 8. Мировая экономика	11
13	Современные тенденции развития мирового хозяйства.	2
14	Валютный рынок	2
15	Государственная политика в области внешней торговли	2
16	Контрольная работа №3 по теме: «Зачет по разделу экономика»	2
17	Итоговое занятие. Что мы узнали из курса «Экономика»	3 (34)

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 327766045235508045123579633876966067016845890497

Владелец Коршунова Ксения Владимировна

Действителен с 26.09.2023 по 25.09.2024